

ARTIGO

TRANSFORMADOR

211

**ANTES DE APOSTAR
GRANDE, APRENDA A
TESTAR PEQUENO**



INTRODUÇÃO

No empreendedorismo, existe uma pressão para acertar de primeira. Um novo produto precisa vender, um novo projeto precisa funcionar e uma decisão precisa trazer resultado. Quando isso não acontece, o erro costuma ser tratado como desperdício, quando muitas vezes ele poderia ser parte do próprio processo de construção.



O problema começa quando cada tentativa vira uma aposta grande demais. Colocar todo o dinheiro em um produto que ainda não foi testado, assumir compromissos longos antes de validar a demanda ou investir pesado em uma ideia que ainda não provou seu valor pode transformar um erro comum em um problema difícil de recuperar.



O VALOR DE ERRAR BARATO

Pense em um surfista. Ele passa horas no mar, rema, deixa ondas passarem, tenta algumas, cai em outras e, muitas vezes, consegue aproveitar apenas uma. Isso não significa que as tentativas anteriores foram inúteis. Elas fazem parte do processo até encontrar a onda certa.

No negócio, cada teste também pode trazer informação. Um produto que não vende, uma campanha que não funciona ou uma estratégia que precisa ser abandonada podem mostrar o que não deve ser repetido. O cuidado está no tamanho da aposta: quanto menor o custo do teste, maior a capacidade de continuar tentando.

Por isso, errar barato pode ser mais inteligente do que tentar acertar sempre. Dez tentativas de R\$ 1.000 podem gerar muito mais aprendizado e preservar muito mais capacidade de reação do que uma única aposta de R\$ 10.000.



COMO TESTAR SEM SE EXPOR DEMAIS

1. Comece pequeno

Antes de colocar muito dinheiro em uma ideia, crie uma versão menor para descobrir se ela realmente tem potencial. O objetivo inicial não é ganhar muito, mas aprender com o menor risco possível.

2. Valide antes de escalar

Observe se existe interesse real antes de aumentar a operação. Uma boa resposta inicial pode justificar um investimento maior; uma resposta fraca é um sinal para ajustar ou abandonar a ideia.

3. Defina quanto pode perder

Todo teste precisa ter um limite. Estabelecer previamente quanto tempo, dinheiro ou recursos podem ser comprometidos evita que uma tentativa malsucedida vire um problema maior para o negócio.

4. Aumente quando funcionar

Quando os resultados mostrarem que existe uma oportunidade real, aí sim vale colocar mais recursos. A ideia é crescer aquilo que já demonstrou potencial, em vez de apostar grande esperando descobrir depois se funciona.



**VOCÊ NÃO PRECISA
SURFAR TODAS AS
ONDAS. PRESERVE
FORÇAS PARA
QUANDO A ONDA
CERTA APARECER.**



Se você percebe que está colocando recursos demais em decisões que ainda não foram validadas...

A Mentoria O Resgate pode ajudar você a:

- avaliar riscos antes de grandes investimentos;
- estruturar testes e validações;
- tomar decisões com mais segurança antes de escalar.

Acesse a
Mentoria
O Resgate



ojuliomonteiro.com