

ARTIGO

TRANSFORMADOR

205

**QUANDO INSISTIR DEIXA
DE SER PERSISTÊNCIA**



INTRODUÇÃO

Todo empresário precisa ter persistência. Só que existe um momento em que insistir deixa de ser uma virtude e começa a custar caro. É quando uma ideia deixa de ser analisada pelo que entrega e passa a ser defendida porque pertence ao próprio dono.



O problema é que, quando isso acontece, os sinais do mercado começam a ser tratados como obstáculos. Clientes não compram, os números não fecham e a equipe percebe que algo não funciona, mas admitir isso significa reconhecer que a ideia pode estar errada.

E quanto mais tempo o empresário demora para enxergar isso, mais caro pode ficar.



QUANDO A IDEIA FICA MAIOR QUE OS DADOS

Criar um produto ou projeto exige investimento de tempo, dinheiro e energia. Por isso, é natural que o empresário desenvolva uma ***ligação emocional*** com aquilo que construiu. O problema começa quando essa ligação *impede* uma avaliação honesta dos resultados.

O mercado dá sinais o tempo inteiro. Clientes que não compram, custos que não fecham, baixa adesão e dificuldades na operação são informações que **precisam ser analisadas, não justificadas**. Quando o dono começa a culpar a equipe, a crise ou o mercado para proteger a própria ideia, deixa de tomar decisões baseadas na realidade.

Persistência é continuar trabalhando por algo que apresenta potencial. **Teimosia** é continuar colocando recursos em algo que os sinais já mostram que não funciona.



A HORA DE REAVALIAR UMA IDEIA

1. Olhe os números

Resultados abaixo do esperado precisam ser analisados antes de receber novas justificativas.

2. Escute o cliente

A falta de compra, o abandono e os comentários recorrentes podem mostrar problemas que a paixão pela ideia impede de enxergar.

3. Ouça quem está na operação

A equipe muitas vezes percebe dificuldades antes de elas aparecerem claramente nos resultados.

4. Separe ego de decisão

Pergunte se você está insistindo porque o projeto tem potencial ou porque não quer admitir que a ideia não funcionou.



**NEM TODA IDEIA
PRECISA SER SALVA.
ALGUMAS PRECISAM
SER ABANDONADAS
PARA QUE A PRÓXIMA
POSSA NASCER.**



Se você percebe que está mantendo projetos, decisões ou estratégias que já não entregam os resultados esperados...

A Mentoria O Resgate pode te ajudar a transformar intenção em ação:

- analisar decisões com mais clareza e menos envolvimento emocional;
- identificar sinais que indicam quando insistir ou mudar de direção;
- avaliar projetos, prioridades e oportunidades com foco em resultado.

Acesse a
Mentoria
O Resgate

ojuliomonteiro.com