

ARTIGO

TRANSFORMADOR

191

**NEM TODA
TENDÊNCIA MERECE
INVESTIMENTO**



INTRODUÇÃO

Toda vez que surge uma novidade no mercado, aparece também a pressão para reagir rapidamente.

Só que o mercado produz movimentos de naturezas diferentes. Alguns representam mudanças profundas no comportamento e permanecem depois que o entusiasmo inicial passa. Outros ganham força por um período específico e desaparecem quando as condições que os criaram deixam de existir.



Antes de investir recursos, vale observar a trajetória daquela mudança e entender o que existe por trás dela. Algumas perguntas simples podem ajudar a separar oportunidade de empolgação.



TENDÊNCIA ESTRUTURAL OU COMPORTAMENTO PASSAGEIRO?

Uma das formas mais úteis de analisar uma novidade é observá-la por dois ângulos:

1. A mudança já existia antes ou surgiu naquele momento?

Comportamentos que já vinham acontecendo antes de um evento específico e apenas ganharam velocidade merecem uma atenção diferente.

O delivery, por exemplo, já estava crescendo antes da pandemia. A crise acelerou sua adoção, mas o hábito permaneceu depois que a rotina voltou ao normal.

2. A mudança veio para ficar ou tende a desaparecer?

Nem todo comportamento que cresce rapidamente se transforma em hábito permanente.

Durante a pandemia, houve uma forte procura por kits para montar academias em casa. O comportamento fazia sentido diante daquele contexto, mas perdeu força conforme as pessoas retomaram suas atividades fora de casa.



O home office mostra ainda outra possibilidade. O trabalho remoto não desapareceu depois da pandemia, mas também não permaneceu exatamente como muitos imaginavam. Ele se acomodou em um formato híbrido.

Esses exemplos mostram que mudanças de mercado podem seguir caminhos diferentes: acelerar uma tendência existente, desaparecer quando o contexto muda ou se transformar em um novo padrão de comportamento.





COMO ANALISAR UMA TENDÊNCIA ANTES DE INVESTIR?

1. Procure o histórico

Descubra se aquele comportamento já vinha crescendo antes do momento atual.

2. Entenda o gatilho

Pergunte o que provocou o crescimento. Se o comportamento depende de uma circunstância específica, sua duração pode ser limitada.

3. Observe o que acontece quando o contexto muda

Uma tendência consistente consegue permanecer mesmo depois que o estímulo inicial desaparece.

4. Procure sinais de adaptação

Algumas mudanças não permanecem exatamente como começaram, mas encontram uma nova forma de existir.

5. Teste antes de escalar

Valide a demanda em pequena escala antes de comprometer grandes recursos.



**QUEM ADMINISTRA
BEM A VELOCIDADE
DO CAIXA GANHA
MAIS LIBERDADE
PARA CRESCER.**



Se você tem dificuldade de fazer leitura do mercado e entender quais movimentos realmente merecem investimento...

A Mentoria O Resgate pode ajudar você a desenvolver uma leitura mais estratégica do ambiente de negócios.

Um trabalho individual para empresários que precisam interpretar mudanças, avaliar oportunidades e tomar decisões com mais clareza antes de comprometer recursos.

Acesse a
Mentoria
O Resgate



ojuliomonteiro.com