

ARTIGO

TRANSFORMADOR

174

**QUANTO MAIS PERTO
VOCÊ OLHA, MENOS
VOCÊ ENXERGA**



INTRODUÇÃO

No filme Truque de Mestre, existe uma frase que resume muito bem um princípio da estratégia: "Quanto mais perto você olha, menos você enxerga."

A lógica da mágica é simples. Enquanto uma mão faz um movimento chamativo, a outra executa aquilo que realmente importa. A atenção do público é direcionada para o lugar errado, e o verdadeiro movimento passa despercebido.



Nos negócios, acontece a mesma coisa. Empresas costumam reagir rapidamente ao que é mais visível: promoções agressivas, redução de preços, campanhas de marketing ou grandes anúncios. O desafio é perceber que, muitas vezes, a vantagem competitiva é construída longe dos holofotes.



O QUE REALMENTE MUDA A POSIÇÃO DE UMA EMPRESA NO MERCADO?

Nem toda movimentação gera vantagem competitiva. Algumas ações chamam atenção porque são públicas e outras transformam o negócio porque fortalecem capacidades difíceis de copiar.

Enquanto um concorrente faz barulho no mercado, vale observar se ele também está investindo em aspectos menos visíveis, como:

- fortalecendo o relacionamento com fornecedores estratégicos;
- atraindo profissionais de alto desempenho;
- aprimorando processos internos;
- melhorando a experiência do cliente;
- desenvolvendo novas competências para a equipe.

Esses movimentos raramente aparecem em uma campanha publicitária, mas costumam produzir resultados muito mais duradouros.



TRÊS PERGUNTAS ANTES DE REAGIR AO MERCADO

Uma decisão estratégica começa pela qualidade da observação. Antes de responder imediatamente ao movimento de um concorrente, vale refletir:

- O que realmente mudou?
Nem toda ação visível altera a dinâmica competitiva do mercado.
- O que pode estar acontecendo nos bastidores?
Grandes vantagens competitivas costumam ser construídas em silêncio, por meio de processos, pessoas e relacionamentos.
- Minha reação fortalece minha estratégia ou apenas responde ao movimento do outro?
Empresas que reagem a tudo acabam perdendo tempo e recursos. Empresas estratégicas escolhem cuidadosamente onde concentrar sua energia.



**OS MOVIMENTOS MAIS
IMPORTANTES DO
MERCADO RARAMENTE
SÃO OS MAIS
BARULHENTOS.**



Market in Motion

Se você sente que sua empresa passa mais tempo reagindo aos movimentos do mercado do que fortalecendo sua própria estratégia... ou percebe que decisões importantes estão sendo tomadas apenas com base no que os concorrentes fazem...

A Mentoria O Resgate pode te ajudar:

- a desenvolver uma visão estratégica mais ampla sobre o mercado;
- a fortalecer uma gestão que toma decisões com base em direção, e não apenas em reação.

Acesse a
Mentoria
O Resgate



ojuliomonteiro.com