

**ARTIGO 96**

**TRANSFORMADOR**

**ANTES DE TRAÇAR  
ESTRATÉGIA, ENTENDA  
AS FORÇAS QUE  
CONTROLAM SEU  
LUCRO**



## INTRODUÇÃO

Muitos empreendedores dedicam tempo e energia desenhando estratégias e projetando crescimento sem, no entanto, compreender de verdade o jogo que estão jogando.

Definem metas, ajustam preços, investem em marketing, mas mesmo diante de tanto esforço, os resultados não chegam como esperado.



A margem apertada, a concorrência pressiona e o crescimento trava. Surge então o impulso de buscar saídas: vender mais, cortar custos, melhorar o produto. Tentativas que fazem sentido, mas que atacam os sintomas, não a causa.

O verdadeiro obstáculo está na falta de compreensão do jogo em si.



## **AS FORÇAS QUE DEFINEM O RESULTADO**

Michael Porter, professor de estratégia em Harvard, explica isso de forma clara.

Todo mercado é moldado por cinco forças:

1. Concorrentes diretos
2. Fornecedores
3. Clientes
4. Produtos substitutos
5. Novos entrantes

E cada uma dessas forças exerce pressão sobre sua capacidade de lucrar.

Você não compete só com quem está no mesmo mercado, mas também dentro de um sistema inteiro de forças.



## **ESTRATÉGIA NÃO É INTUIÇÃO**

Se você não entende essas forças, você está fazendo estratégia no escuro.

Pode estar em um mercado onde fornecedores têm tanto poder que comprimem completamente sua margem ou:

- em um ambiente onde o cliente negocia tudo e você nunca consegue precificar com força;
- ainda em um mercado onde substitutos estão silenciosamente tirando sua relevância;
- onde novos entrantes chegam com outra lógica e desestabilizam tudo.

Estratégia não é sobre o que você quer fazer, é sobre o que o jogo permite.

**ne**

Negócios &  
Estratégias



**SEM ENTENDER  
O JOGO,  
QUALQUER  
ESTRATÉGIA  
PARECE CERTA,  
ATÉ DAR  
ERRADO.**



Negócios &  
Estratégias



Se você percebe que está tomando decisões estratégicas sem clareza real sobre o mercado onde está inserido, ou se sente que está reagindo mais do que direcionando...

A mentoria **O Resgate** aprofunda exatamente isso: como analisar o ambiente competitivo, entender as forças que impactam seu negócio e como construir uma estratégia baseada na realidade, não na suposição.

**Acesse a**  
**Mentoria**  
**O Resgate**



[ojuliomonteiro.com](http://ojuliomonteiro.com)