

ARTIGO 89

TRANSFORMADOR

**ORIGINALIDADE NÃO É
DOM, É DESCONFORTO
COM O ÓBVIO**



INTRODUÇÃO

Adam Grant descobriu, estudando **pessoas originais**, que elas não são, necessariamente, as mais criativas ou as mais inteligentes.

O que realmente diferencia essas pessoas é o fato delas não aceitarem o jeito que as coisas sempre foram feitas.



No livro *Originais*, Grant conta o caso de um setor inteiro que acreditava que seu produto só funcionaria presencialmente.

O cliente precisava estar lá, experimentar, confiar pessoalmente. Mas a pergunta inevitável, especialmente para quem está de fora: **por quê?**

Se funciona no físico, por que não funcionaria no online? Isso não é criatividade extraordinária, mas uma **desconexão** de estar preso ao conformismo que sustenta o mercado.



A ARMADILHA DO CONFORTO

Negócios estabelecidos costumam viver ancorados na própria segurança.

Você está inserido em um sistema que funciona e pensa que não tem motivos para mudar.

Só que essa percepção de estabilidade cria a ilusão de que o modelo vai se perpetuar.

Mas originalidade nasce justamente de quem consegue se afastar dessa zona de conforto e perguntar: “E se não fosse assim?”





POR QUE OS ORIGINAIS ENXERGAM ANTES

A maioria das pessoas originais não está dentro do caso, elas estão olhando de fora.

Justamente por estarem desconectadas das crenças internas, conseguem enxergar oportunidades onde setores inteiros não percebem novos mercados.

Às vezes, para inovar, você precisa observar onde empresas tradicionais não estão entendendo como crescer.

É nesse espaço que nasce a oportunidade real.



ne

Negócios &
Estratégias



**QUEM NÃO
QUESTIONA O
PADRÃO REPETE O
PASSADO. QUEM
QUESTIONA, CRIA
O FUTURO.**



Negócios &
Estratégias



Se você percebe que sua empresa ou sua carreira pode estar presa a modelos antigos, repetindo práticas apenas porque “sempre foi assim”, talvez esteja na hora de desenvolver a habilidade que diferencia líderes originais de líderes comuns...

A mentoria **O Resgate** aprofunda exatamente isso: como pensar fora do conformismo, identificar oportunidades onde outros não veem nada e construir vantagem competitiva a partir de novas perguntas.

Acesse a
Mentoria
O Resgate



ojuliomonteiro.com