

ARTIGO 87

TRANSFORMADOR

**INOVAÇÃO REAL
ACONTECE DENTRO
DA OPERAÇÃO,
NÃO FORA DELA**



INTRODUÇÃO

O Google criou uma estratégia simples na qual 20% do tempo do funcionário era reservado para trabalhar em projetos que ele escolhesse.

Não era obrigatório e podia ser qualquer coisa.

O resultado?

Gmail, Google News, Google Maps nasceram daí.



Não era um departamento separado ou inovação como área isolada, era permissão colocada dentro da operação normal.

Esse é o ponto que as empresas ignoram: inovação não precisa de um prédio novo, precisa de espaço real.



O QUE FAZ ESSA ESTRATÉGIA FUNCIONAR

Existem cinco elementos essenciais, todos explícitos na prática do Google:

1. Liberdade com limite

Seu time pode experimentar, mas dentro de um tempo específico, seja uma semana por mês, um dia por semana.

Liberdade sem limite vira caos e limite sem liberdade mata inovação. É o equilíbrio que funciona.

2. Recurso real

Não é “faz quando sobrar tempo”, mas ter tempo garantido, remunerado e protegido. Se inovação depende de tempo extra, ela nunca acontece.

3. Falha é permitida

Se testar e não der certo, ninguém é punido. Se der certo, vira projeto ou produto.



4. Acompanhamento, não julgamento

Você não quer saber se vai funcionar, o foco está no que se aprende em cada teste.

O aprendizado é o ativo. O resultado é consequência.

5. Conexão com estratégia

Deixar claro que o foco não é “inova o que quiser”, é “inova dentro do que faz sentido pra gente”.

Inovação desalinhada vira dispersão, já inovação alinhada vira crescimento.

Por isso, empresa que faz isso vai além de uma “área de inovação” e desenvolve uma cultura de experimentação.



Negócios &
Estratégias



**AS MELHORES
IDEIAS NÃO
SURGEM PORQUE
ALGUÉM É GENIAL,
SURGEM PORQUE
ALGUÉM TEVE
ESTRUTURA PARA
TESTAR.**



Negócios &
Estratégias



Se você sente que sua empresa fala de inovação, mas não cria espaço real para ela, ou se quer construir uma cultura onde testar não é exceção, mas parte natural do trabalho...

a Mentoria O Resgate aprofunda em como alinhar inovação à estratégia do negócio, porque empresas que crescem não dependem de área de inovação, dependem de cultura que permite inovar.

Acesse a
Mentoria
O Resgate



ojuliomonteiro.com