

**ARTIGO 70**  
**TRANSFORMADOR**

**A IMPORTÂNCIA DA  
EXPERIMENTAÇÃO EM  
NOSSOS NEGÓCIOS**



## INTRODUÇÃO

Tem líder que passa *meses* planejando um produto.

Mapeia tudo, estuda mercado, analisa viabilidade e, quando finalmente *lança*, descobre que ninguém quer o que ele criou.

Jogou tempo e dinheiro fora porque apostou em **planejamento** perfeito em vez de **aprender na prática**.



Enquanto isso, outro líder testa uma ideia em uma semana. Percebe que não funcionou.

Muda. Testa de novo. Aprende.

A diferença entre os dois **não é inteligência**.  
É velocidade de experimentação.

Porque a verdade é simples: você não sabe o que funciona até tentar.



## PLANEJAR SEM TESTAR É ADIVINHAR

Quanto mais você planeja sem experimentar, mais longe você fica da realidade.

- Sem teste, seu produto vira **teoria**.
- Com teste, vira **aprendizado**.

Experimentação de baixo risco muda tudo. Você testa rápido, aprende rápido, ajusta rápido.

Cada tentativa que falha não é desperdício — é informação que te aproxima da solução.

## O QUE EVOLUI É O QUE MUDA

O erro está em tentar criar algo *perfeito no papel*.

Perfeito demais para ser real.

Perfeito demais para ser usado.

Perfeito demais para sobreviver ao mundo real.

O caminho é outro: crie algo simples, teste, aprenda, melhore.

Seu cliente *não espera perfeição*.

Espera **evolução**.



Negócios &  
Estratégias



**O QUE TE FAZ CRESCER  
NÃO É PLANEJAR SEM  
ERRO. É TESTAR SEM MEDO.**

**VOCÊ NÃO PRECISA  
ACERTAR DE PRIMEIRA.  
MAS APRENDER A  
CADA TENTATIVA.**



Negócios &  
Estratégias



Se você sente que sua empresa planeja muito mas testa pouco, ou entende que inovação real depende de velocidade, aprendizado e ajuste...

a Mentoria O Resgate ajuda líderes a desenvolver exatamente isso: clareza estratégica, ritmo de execução e capacidade de transformar tentativa em progresso.

[Acesse a](#)  
[Mentoria](#)  
[O Resgate](#)



[ojuliomonteiro.com](http://ojuliomonteiro.com)